



BADU

**Gli Open Badges per la convalida
dell'animazione giovanile**

GUIDA

Una guida pratica al sistema BADU Open Badges

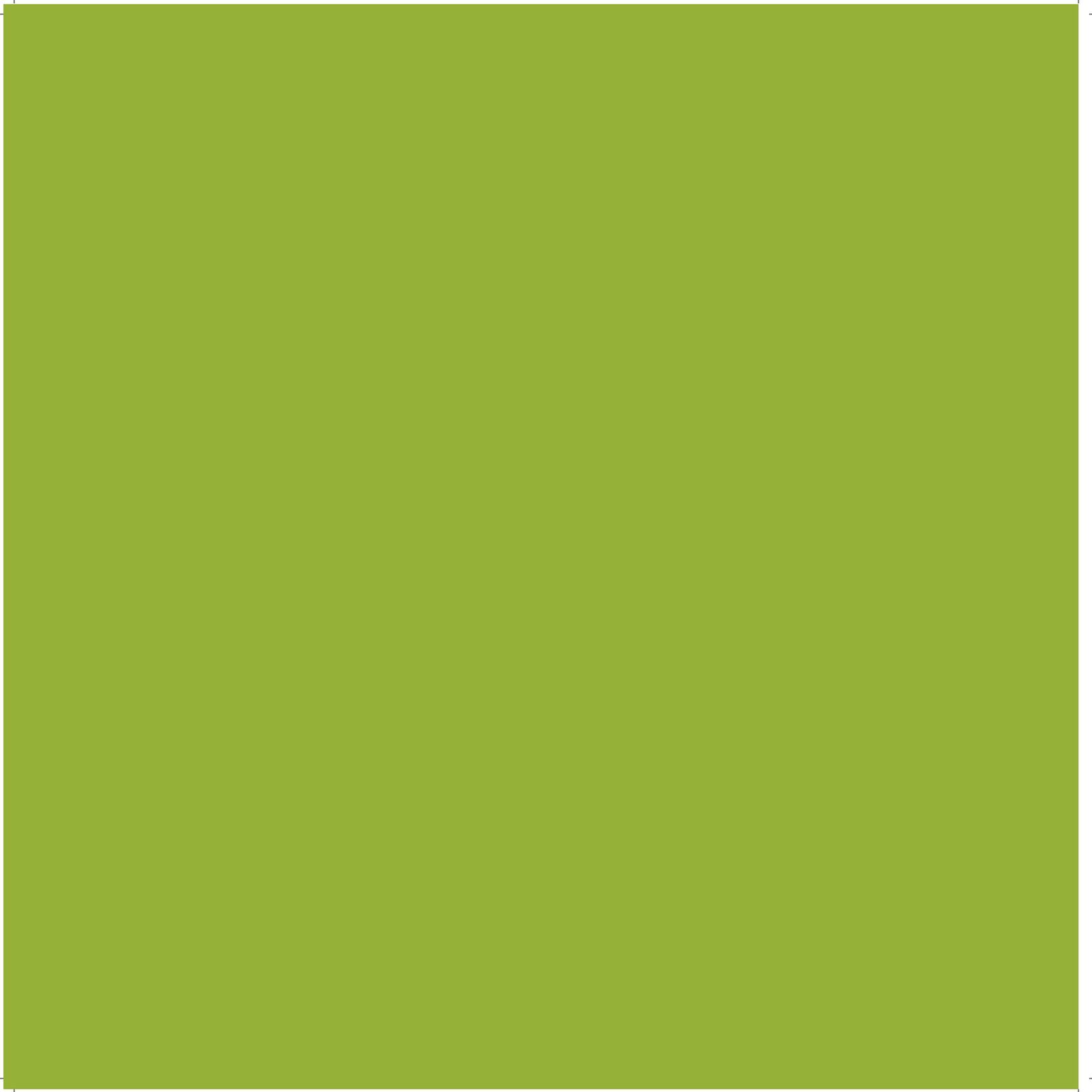
Per operatori, volontari e organizzazioni giovanili

Numero di riferimento del progetto
2016-3-DE04-KA205-014598



**Azione Chiave 2: Cooperazione per l'innovazione
e lo scambio di buone prassi**





GUIDA

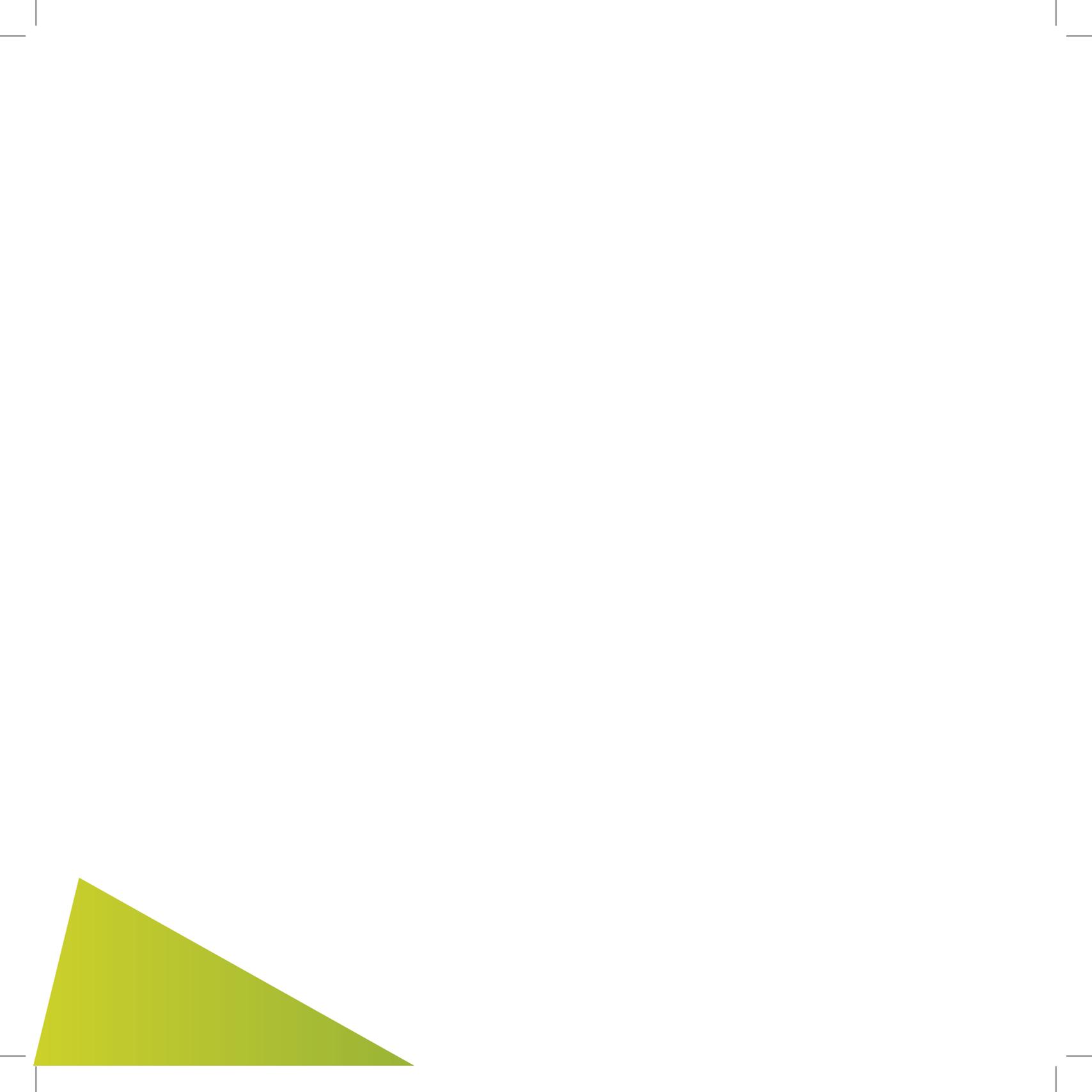
Una guida pratica al sistema BADU Open Badges

Per operatori, volontari e organizzazioni giovanili

Numero di riferimento del progetto: 2016-3-DE04-KA205-014598



Azione Chiave 2: Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone prassi



Contenuti

Capitolo 1	6
BADU – DESCRIZIONE DEL PROGETTO	
1.1. Background	6
1.2. Il progetto	7
Capitolo 2	10
UN SITO WEB PER GLI OPERATORI & LE ORGANIZZAZIONI GIOVANILI PER CONVALIDARE IL LAVORO CON I GIOVANI ATTRAVERSO GLI OPEN BADGES	
2.1. Cosa sono gli Open Badges BADU?	11
2.2. Perché utilizzare gli Open Badges BADU?	13
2.3. In che modo un'organizzazione giovanile può rilasciare gli Open Badges BADU?	14
2.4. In che modo gli operatori/volontari possono richiedere gli Open Badges BADU?	17
Capitolo 3	20
DABU PARTNER DEL PROGETTO	
3.1. Jugend- & Kulturprojekt e.V. - Germania	20
3.2. EduMoby - Italia	20
3.3. GoEurope - Spagna	21
3.4. Zemgale NGO Centre - Lettonia	21



Capitolo 1

BADU - DESCRIZIONE DEL PROGETTO

1.1

Background

La **Guida BADU** intende aiutare gli animatori e i volontari giovanili, nonché altri operatori giovanili (formatori e mentori), e le organizzazioni giovanili a navigare nel sito web di BADU per riuscire a richiedere o rilasciare gli Open Badges.

Gli Open Badges BADU sono uno strumento innovativo che rende più facile

CONVALIDARE le competenze che gli operatori giovanili/volontari hanno acquisito

RICONOSCERE i risultati di apprendimento nell'animazione socio educativa

PUBBLICARE gli Open Badges BADU convalidati sui social media e su altre piattaforme online

1.2

Il Progetto

I soggetti coinvolti nel lavoro con i giovani acquisiscono costantemente nuove competenze al di fuori dei sistemi di qualificazione formale, che sono elementi necessari e importanti del lavoro con i giovani. Ad esempio, la comunicazione interculturale, la cittadinanza europea attiva e la partecipazione civica sono qualità fondamentali che gli animatori giovanili dovrebbero possedere nel proprio bagaglio professionale.

La necessità di creare degli Open Badges per riconoscere e convalidare le competenze degli operatori giovanili è nata dall'esperienza diretta del consorzio dei partner del progetto BADU e dall'analisi dei documenti politici prodotti dalla Commissione europea e dal Consiglio d'Europa¹.

Gli operatori giovanili hanno necessità in contesti educativi/formativi non formali di avere uno strumento che li possa aiutare a²:

- a) individuare, valutare e registrare le proprie competenze
- b) descrivere le proprie competenze agli altri, e
- c) stabilire i propri obiettivi di apprendimento e sviluppo.

BADU promuove l'uso di Open Badges per la convalida delle competenze degli operatori giovanili nelle aree della **mobilità giovanile** e dell'**apprendimento non formale**.

L'animazione giovanile in Europa è condotta da numerose istituzioni e organizzazioni e da professionisti con ruoli diversi. È molto varia e assume variegate forme. Alcuni paesi hanno una lunga tradizione di animazione giovanile a livello professionale (personale qualificato che lavora con i giovani attraverso programmi e istituzioni finanziati da autorità locali e nazionali).²

Altri paesi hanno strutture volontarie di animazione giovanile consolidate da tempo e attività diversificate fornite da organizzazioni di volontariato. Vi sono anche paesi che hanno istituito attività di

¹ La Commissione europea vuole sostenere il riconoscimento e la convalida dell'animazione giovanile. La Strategia Europea per i Giovani (2009) ha già evidenziato la necessità di "dotare gli animatori giovanili di competenze professionali e promuoverne la convalida tramite gli strumenti europei appropriati (Europass, EQF, ECVET)". La risoluzione di Bruxelles del 2010 sull'animazione socioeducativa invita la Commissione a sviluppare "strumenti per la documentazione delle competenze degli animatori giovanili e dei giovani leader che potrebbero contribuire a riconoscere e valutare la qualità dell'animazione giovanile in Europa." La nuova Strategia Europea per i Giovani (2019) si concentra anche sul riconoscimento dell'apprendimento non formale e incoraggia gli Stati membri a promuovere la qualificazione dei professionisti nell'uso degli strumenti digitali e a sviluppare strumenti di riconoscimento.

² European Portfolio for Youth Leaders and Youth Workers, Versione Aprile 2007. Consulente e ricercatore: Mark Taylor, Brussels (brazavil.training@yahoo.com)



animazione giovanile come parte dell'offerta di assistenza sociale, con pratiche di animazione giovanile messe al servizio dell'occupabilità, dell'inclusione sociale e dell'assistenza sociale².

In alcuni paesi l'animazione giovanile si svolge senza essere riconosciuta formalmente come "professione", e i volontari sono i principali responsabili del lavoro con i giovani e del loro coinvolgimento nelle diverse attività e progetti. Per quanto riguarda l'apprendimento non formale, il riconoscimento delle competenze è un processo ancora in corso. Diversi paesi hanno creato sistemi per riconoscere le competenze nell'apprendimento non formale, ma strumenti digitali innovativi trasparenti e comprensibili, che possano essere utilizzati in contesti diversi di apprendimento e siano di forte interesse per i giovani, ancora sono difficili da trovare². Il progetto BADU ha tentato di colmare questa lacuna.

In che modo i BADU Open Badges differiscono dagli altri sistemi di riconoscimento?

Esistono già numerose piattaforme online che forniscono strumenti per lo sviluppo di sistemi diversi di badge, con una vasta gamma di framework di validazione, BADU è però un sistema stesso Open Badge, in particolare per quanto riguarda le competenze degli operatori giovanili, le loro conoscenze, abilità e attitudini. Si tratta di un sistema standardizzato, ovvero il riconoscimento degli Open Badges è soggetto a determinati requisiti da soddisfare, precedentemente concordati dai partner del progetto, anche se viene offerta comunque la possibilità di creare nuovi badge, a patto che vengano rispettati gli standard di qualità da parte delle organizzazioni giovanili.

I BADU Open Badges includono i metadati, i cosiddetti obiettivi di apprendimento e i requisiti di prestazione. Questi servono come orientamento per l'organismo che rilascia i badge e aiutano ad aumentare la comparabilità dei badge attraverso i diversi quadri



specifici per paese. Allo stesso tempo, si mantiene la diversità dei diversi approcci educativi non formali a livello europeo.

Riassumendo, ciò che rende BADU unico è il fatto che si tratta di un sistema di badge che:

1. copre le competenze nel settore dell'animazione giovanile
2. si basa su standard di qualità
3. è aperto a nuove idee riguardanti le competenze degli operatori giovanili.

Acquisisci i BADU Open badges e dimostra la tua esperienza nel lavoro con i giovani!



2.1

Cosa sono i BADU Open Badges?

Un Open Badge è una rappresentazione virtuale di una competenza che gli operatori giovanili/volontari hanno acquisito attraverso la loro esperienza. Giovani/volontari possono ricevere i BADU Open Badges dopo aver completato con successo un'attività di volontariato/apprendimento/formazione a cui hanno partecipato o facilitato. Il sito Web BADU Open Badge consente agli operatori giovanili/volontari di verificare le proprie competenze, in riferimento al lavoro con i giovani e, più specificamente, in riferimento alla propria esperienza nella mobilità giovanile e nell'apprendimento non formale.

Gli Open Badge nell'animazione socio educativa con i giovani certificano anche le competenze sociali e acquisite "non formalmente", che di solito non sono convalidate attraverso una certificazione formale.

Ogni badge include le seguenti funzionalità:

- un file immagine che rappresenta l'Open Badge
- una descrizione dell'Open Badge
- dettagli dell'organizzazione che lo rilascia e del destinatario (nome, contatto)
- obiettivi di apprendimento e requisiti di rendimento
- dettagli amministrativi (tempo di rilascio del badge, data di scadenza del badge, ID dell'emittente del badge, ID del destinatario)

Acquisisci i tuoi badge e passa al livello successivo!

I **BADU Open Badges** sono suddivisi in 11 categorie. Ogni categoria è rappresentata da un Metabadge (competenza principale) che consiste in diversi Open Badge (sotto-competenze). Seguendo il principio della gamification, sono inclusi elementi ludici per rendere l'utilizzo dei badge più attraente e stimolante. Se raccogli tutti i badge (sotto-competenze) in una categoria, il Metabadge viene sbloccato e ti viene assegnato, a significare che hai acquisito la competenza principale.

Metabadge che rappresentano una delle seguenti categorie:

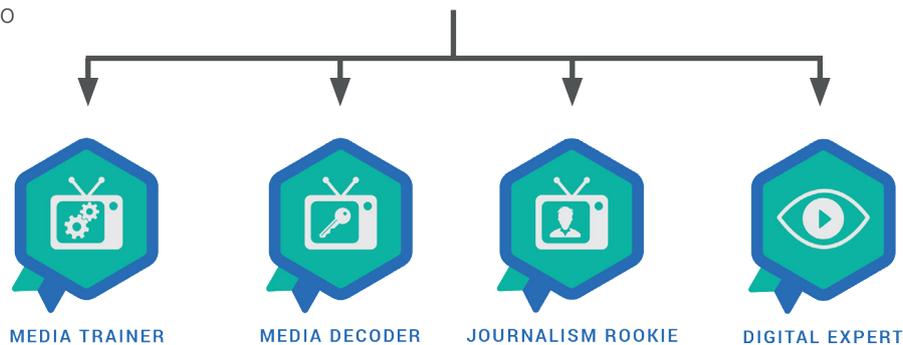
- 1) Group & Individual Trainer (Trainer & Mentor Expert)
- 2) Communication Wizard
- 3) Youth Work Expert
- 4) Civic Participation Master
- 5) Media Expert
- 6) Voluntary Project Expert
- 7) Intercultural Moderator (or Mediator)
- 8) English Pro
- 9) Europe Specialist
- 10) Project Manager
- 11) Youth Exchange Guru

Ecco un esempio di **Metabadge** (competenza principale), il **MEDIA EXPERT**, che consiste di 4 badge aperti (sotto-competenze), che sono, **MEDIA TRAINER, MEDIA DECODER, JOURNALISM ROOKIE, DIGITAL EXPERT**.

Il Metabadge MEDIA EXPERT viene sbloccato e assegnato quando gli operatori giovanili/volontari acquisiscono tutti e 4 gli Open Badges.



MEDIA EXPERT



2.2

Perché i BADU Open Badges?

Vantaggi per le organizzazioni giovanili:

- Utilizzare un modo innovativo di riconoscimento e convalida delle competenze degli operatori giovanili e dei volontari.
- Assistere l'organizzazione nella valutazione dei risultati dell'apprendimento.
- Lo sviluppo personale e professionale dei giovani e dei volontari ha un impatto positivo sulle organizzazioni giovanili in cui sono coinvolti.
- Accrescere la visibilità e la reputazione delle organizzazioni giovanili che rilasciano i badge.

Vantaggi per gli operatori giovanili/volontari:

- Visibilità a livello europeo delle competenze acquisite non formalmente o informalmente condividendo i badge nei siti dei social media (Facebook e LinkedIn), blog, siti web, blog ed e-portfolio.
- Convalida e riconoscimento delle competenze degli operatori giovanili a livello europeo attraverso il sistema BADU Open Badges.
- Promozione della mobilità degli operatori giovanili e dell'apprendimento non formale a livello europeo.
- Motivazione per acquisire nuove competenze e sviluppare quelle esistenti.



2.3

In che modo le organizzazioni giovanili possono rilasciare i BADU Open Badges?

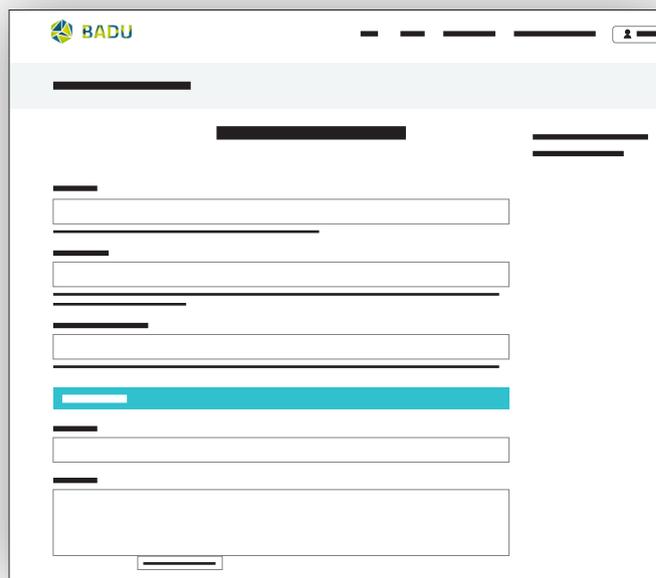
Le organizzazioni giovanili sono in grado di utilizzare i BADU Open Badges e anche di crearne di propri.

Il processo di creazione di un badge prevede tre attività:

- Offerta di un'esperienza di apprendimento, volontariato o formazione (spesso associata ad una valutazione)
- Creazione di un badge per rappresentare tale competenza ed esperienza all'interno del framework Open Badge
- Assegnazione del badge al completamento con successo dei criteri richiesti

1ª fase:

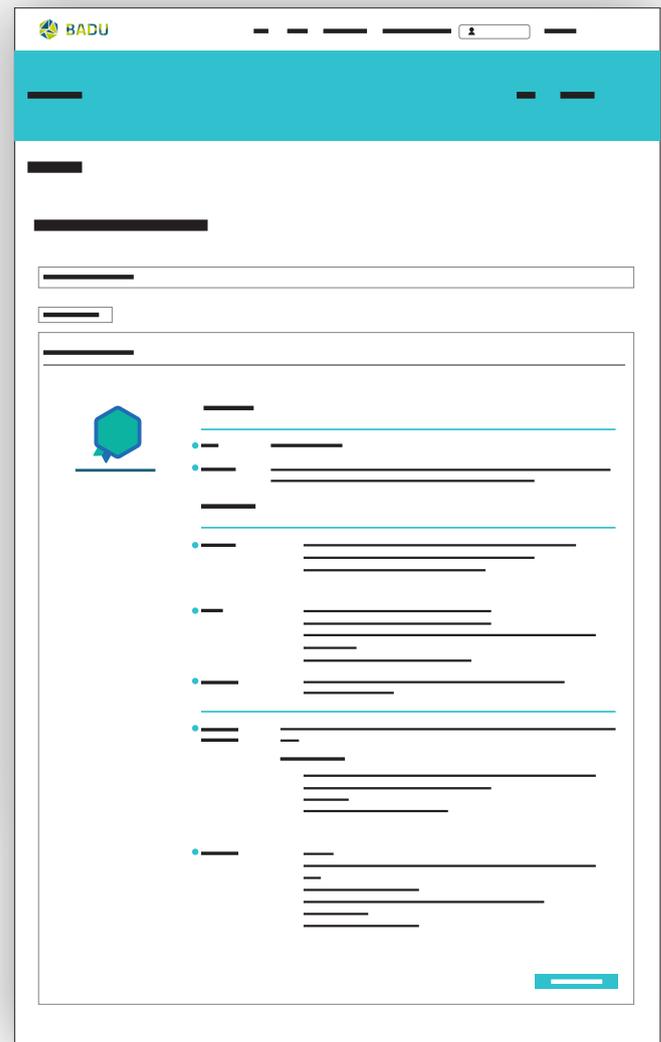
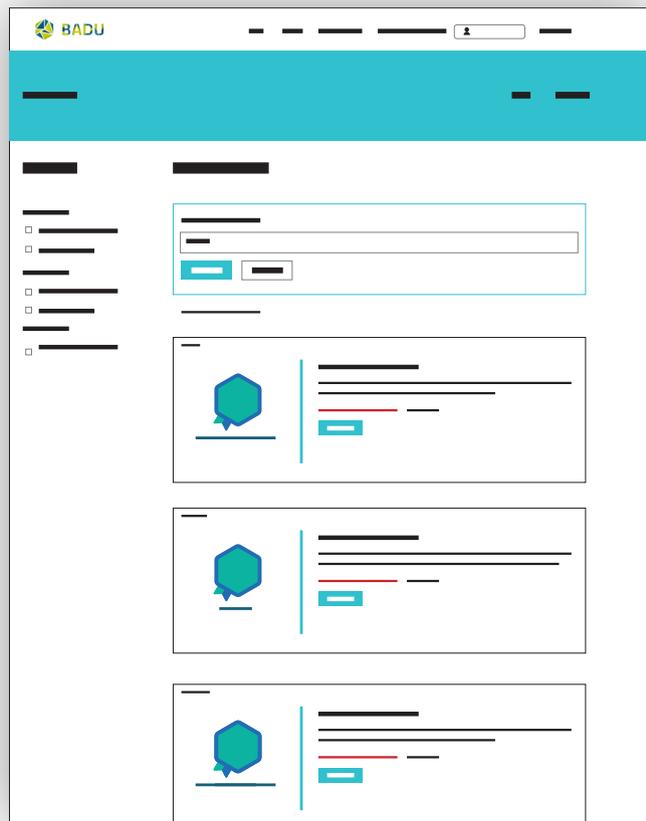
Registra la tua organizzazione. Non appena la tua organizzazione giovanile sarà registrata, riceverai un'email di conferma e avrai accesso al sistema.



The image shows a screenshot of a web registration form for BADU. The form is titled 'BADU' and contains several input fields for registration details. The fields are arranged in a vertical stack, with some fields having labels above them. A prominent teal bar highlights one of the input fields. The form is presented in a clean, modern style with a white background and black text.

2ª fase:

La tua organizzazione ora è pronta a rilasciare e assegnare i BADU Open Badges agli operatori giovanili/volontari che sono attivamente coinvolti. Inizia la ricerca e seleziona i badge che corrispondono alle abilità, le conoscenze e gli approcci degli operatori giovanili/volontari.



3ª fase:

Come organizzazione giovanile puoi creare i tuoi badge personalizzati. Accedi e seleziona il pulsante “Aggiungi modello badge”, compila il campo, aggiungi il tuo visual e il badge è pronto per essere assegnato agli operatori giovanili/ volontari.

The screenshot shows the BADU web interface for creating a badge. At the top left is the BADU logo. The interface is divided into several sections:

- Left sidebar:** A vertical list of menu items, each represented by a horizontal line of varying lengths.
- Top navigation:** A horizontal bar with a user profile icon and a search bar.
- Main content area:**
 - Section 1:** A dropdown menu, a text input field, and another text input field.
 - Section 2:** A large grey rectangular area containing a dropdown menu, a text input field, and several horizontal lines.
 - Section 3:** A teal header bar followed by a dropdown menu.
 - Section 4:** A teal header bar followed by a row of 15 dots (10 on the left, 5 on the right) and a row of 5 buttons below them.

2.4

In che modo gli operatori giovanili/volontari possono richiedere i BADU Open Badges?

Come funziona?

La procedura è semplice:

1ª fase:

Crea il tuo profilo personale. Riceverai un'email per confermare la tua registrazione e consentirti l'accesso al menu personale. Le tue conoscenze, abilità e attitudini possono essere riconosciute dall'organizzazione giovanile che ti assegna il/i badge.

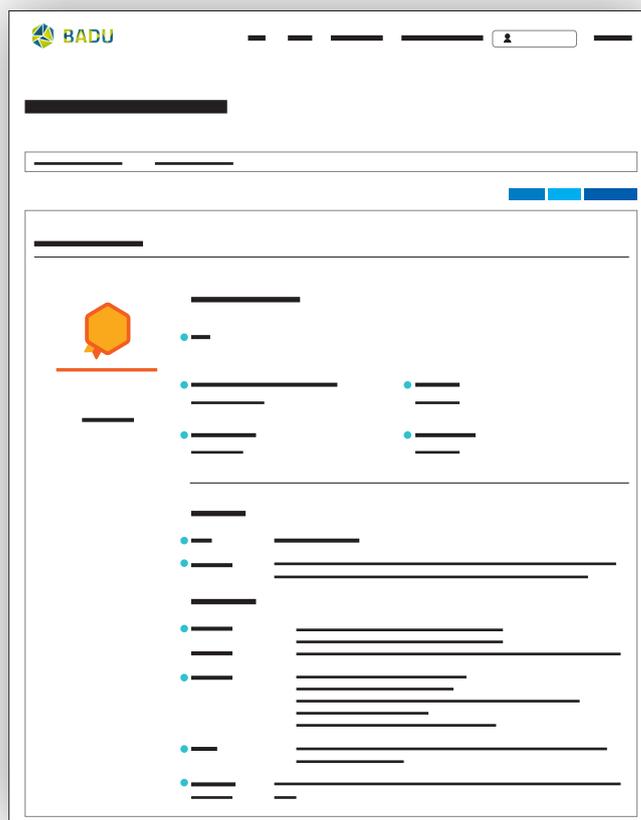
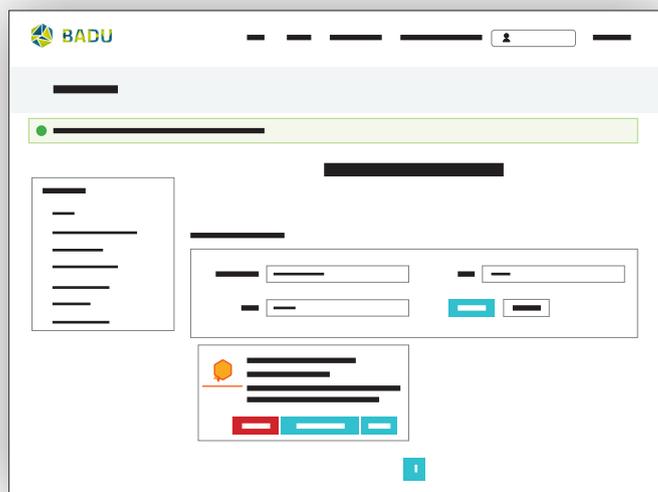
I possessori degli Open Badges possono combinare più badge di diversi organismi emittenti sul sito web BADU Open Badges per raccontare la storia completa dei loro risultati.

I possessori dei BADU Open Badges ricevono i badge in formato pdf e possono caricarli sui loro siti web, blog, profili LinkedIn e Facebook, e-portfolio e CV. In questo modo, le competenze vengono convalidate e riconosciute.

The image shows a screenshot of the BADU Open Badges registration form. The form is displayed on a white background with a light blue header containing the BADU logo and a user profile icon. The form consists of several sections, each with a light blue header bar. The first section is for personal information, including fields for name, email, and phone number. The second section is for organizational information, including a dropdown menu for organization type and a text field for organization name. The third section is for skills and competencies, featuring three dropdown menus for selecting skills. The fourth section is for additional information, including a checkbox and a text field. The form is designed to be user-friendly and easy to navigate.

2ª fase:

Dopo la registrazione, l'organizzazione giovanile che ti ha assegnato il/i badge può effettuare una ricerca, selezionare il tuo profilo nel database e assegnarti il/i badge BADU.



3^a fase:

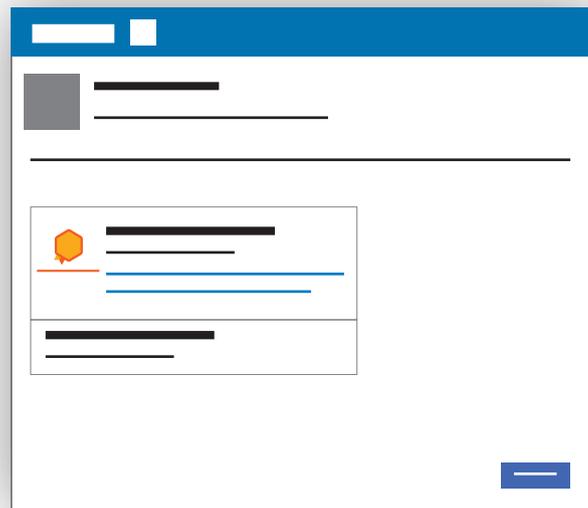
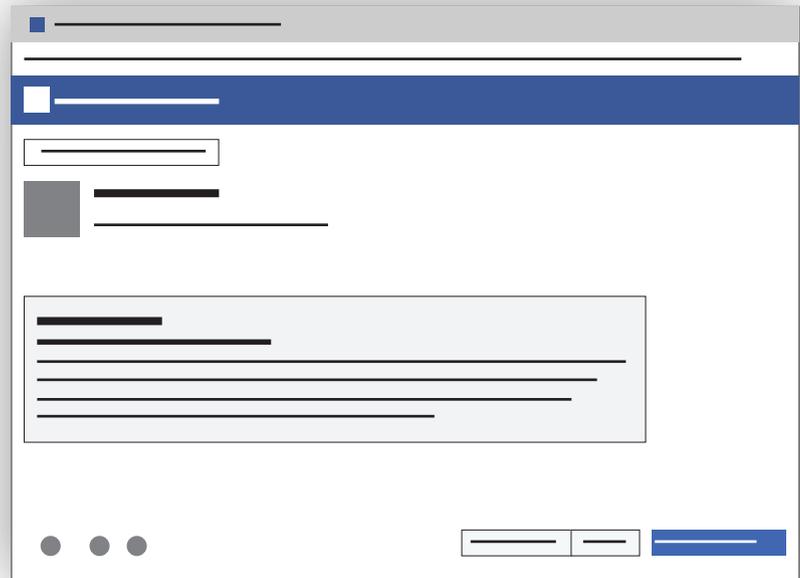
I badge assegnati vengono memorizzati nel tuo account personale e possono essere condivisi sul sito web dei social network (Facebook e LinkedIn), i siti web, i blog, il tuo e-portfolio e CV.

REGISTRATI E ACQUISISCI
GLI OPEN BADGES!

www.badge-badu.eu/

SEGUICI SU FACEBOOK!

www.facebook.com/BADU.EuropeanProject/



Chapter 3

BADU PROGECT PARTNERS



Jugend- & Kulturprojekt e.V. (JKPeV) – GERMANY

Jugend- & Kulturprojekt e.V. è un'organizzazione senza scopo di lucro fondata nel 2004 a Dresda ed è dedicata all'istruzione, la cultura e l'arte. Il suo obiettivo principale è ideare e attuare progetti che abbiano un impatto sociale, promuovere la diversità e l'inclusione e promuovere la partecipazione attiva e l'impegno civico tra giovani e adulti.

Website: www.jkpev.de

Email: info@jkpev.de



EduMobY (Educational Mobility for Youth) – ITALY

L'organizzazione è un'impresa sociale senza scopo di lucro, nata nel 2012 e attiva nel campo della mobilità transnazionale per l'istruzione. EduMobY, con il supporto di partner istituzionali, nazionali e internazionali, ha maturato un'esperienza significativa nel settore dei tirocini all'estero per i giovani, così da migliorare le loro competenze.

Website: www.edumoby.it/

Email: informazioni@edumoby.it



Go Europe - SPAIN

L'Associazione europea interculturale Go Europe è stata fondata a Valencia con lo scopo di promuovere uno spirito internazionale in linea con gli obiettivi culturali comuni europei. Il suo obiettivo è promuovere l'apprendimento permanente e le iniziative di mobilità transnazionale rivolte a giovani studenti e professionisti, con l'obiettivo ultimo di sviluppare l'innovazione attraverso la condivisione delle conoscenze e la promozione di collaborazioni strategiche tra i partner di tutta Europa.

Website: www.goeurope.es

Email: info@goeurope.es

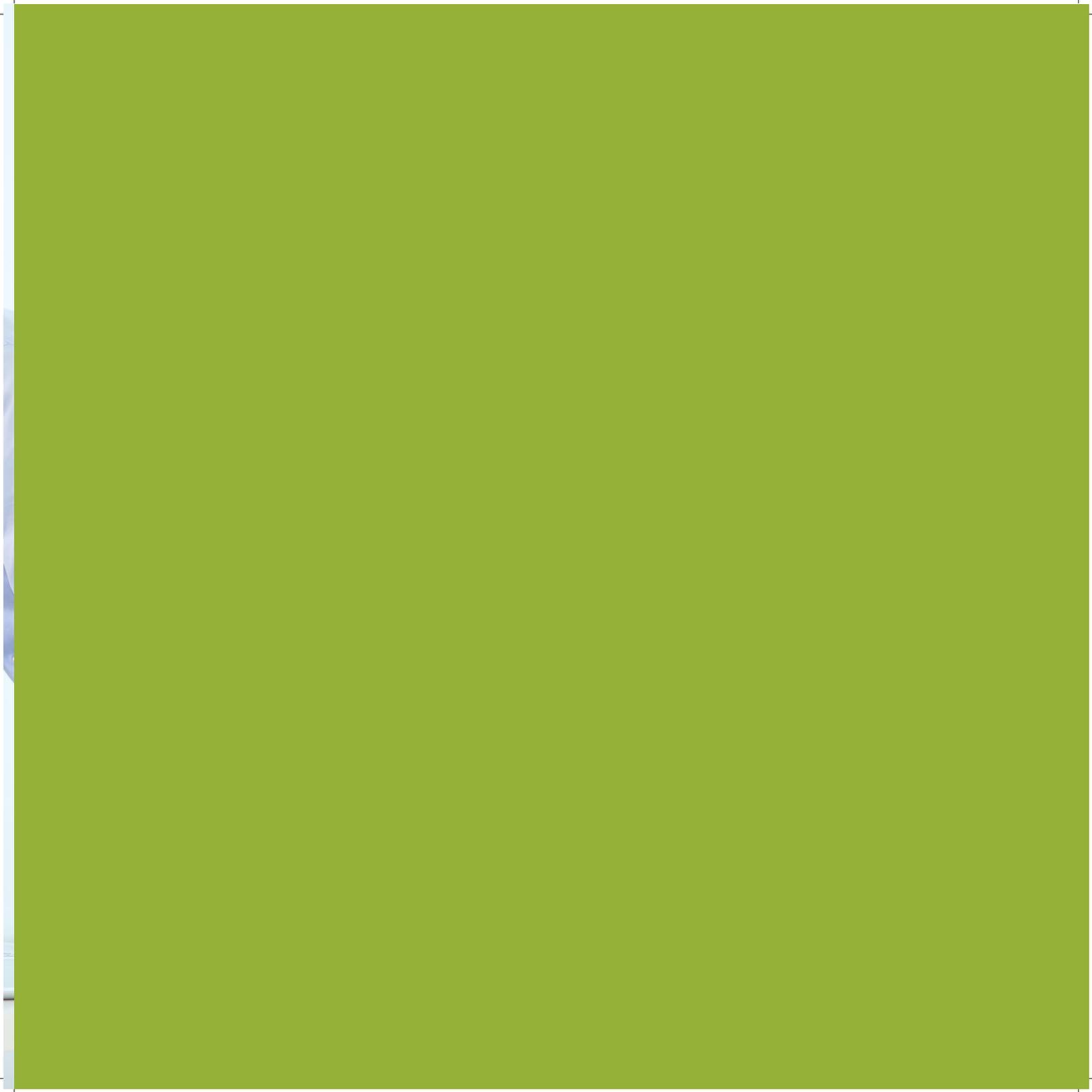
Zemgale NGO Centre - Latvia

Il centro è stato istituito nel 1998 con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo della società civile. Attualmente l'organizzazione è un centro di risorse per oltre 600 ONG (organizzazioni senza scopo di lucro) e 4000 utenti di reti di informazione. Le attività regolari consistono in consultazioni sulla raccolta di fondi per le misure di beneficiari pubblici, informazioni, formazione e assistenza tecnica per le organizzazioni giovanili.

Website: www.zemgalei.lv/en/

Email: info@zemgalei.lv





A teal speech bubble graphic with a dark teal outline and a lighter teal fill, containing the website address. The bubble has a tail pointing towards the bottom left.

www.badge-badu.eu